



الخطة التشغيلية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بدر

لعام ٢٠٢٥م



الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق الاستقرار للموارد المالية بما يفي بأهدافنا التشغيلية للسنوات القادمة بإذن الله.
٢. استقطاب وتنمية الموارد البشرية الإدارية والدعوية لخدمة أهداف الجمعية.
٣. تبني وتفعيل خطة استراتيجية تسويقية لأنشطة الجمعية وأهدافها وشخصيتها.
٤. التفاعل مع قضايا واهتمامات ومتطلبات المجتمع.
٥. استقطاب وتفعيل الدعوية والإدارية النسائية بما يحقق ويدعم الأهداف والأنشطة الخاصة بالنساء.
٦. تحقيق المحاور الدعوية الأساسية (الرئيسية) من خلال البحث العلمي والتطوير.
٧. تطوير برامج ووسائل دعوية متميزة ومبتكرة.
٨. استخدام التقنية والوسائل والأساليب الحديثة.
٩. العناية والاهتمام بالمسلم الجديد لتكون الجمعية ومن يعمل بها كأخ له، وتسهيل تواصله مع الجمعية عبر طرائق جذب مدروسة، وتقديم برامج دعوية تصيغه ليكون مسلماً مقبلاً على دينه مطبقاً لإسلامه.



تبني الخطة الاستراتيجية على مجموعة من الأهداف الشاملة التي تغطي مختلف جوانب العمل الدعوي، وتتمثل فيما يلي:

١. تعزيز قيم المواطنة والانتماء والولاء للوطن والقيادة الرشيدة:

العمل على ترسيخ روح الوطنية والانتماء لدى أفراد المجتمع، مع دعم القيادة الرشيدة كعامل أساسي لتحقيق الاستقرار والتقدم.

٢. نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم (عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق):

تقديم برامج تعليمية وثقافية متكاملة تعتمد على منهجيات مبتكرة لنشر الدين الصحيح وترسيخ قيم العبادة والأخلاق في نفوس المسلمين.

٣. دعوة وتعريف غير المسلمين بالإسلام وتعليم المسلمين:

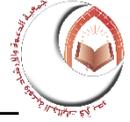
تنفيذ حملات دعوية وبرامج تعريفية تُبرز جمال الإسلام وتُساهم في رفع وعي المسلمين بأصول دينهم ومبادئه.

٤. بناء وتطوير الشباب مهارياً ودعويًا وتطوعيًا:

إنشاء برامج تنموية متخصصة لتأهيل الشباب على الصعيدين المهاري والدعوي، وتحفيزهم على المشاركة الفعّالة في العمل التطوعي.

٥. تقديم برامج نوعية للمرأة:

تصميم وتنفيذ مبادرات وبرامج دعم تعزز من دور المرأة في المجتمع في المجالات التعليمية والدعوية والتطوعية.



٦. التأهيل العلمي وفق المنهج الوسيط لطلاب وطالبات العلم:

إعداد برامج تعليمية متطورة تستند إلى المنهج الوسيط، لتأهيل جيل من العلماء والباحثين يرتكز على القيم الدينية والأخلاقية.

٧. المواكبة التقنية إداريًا ودعويًا:

تبني أحدث التقنيات في إدارة الجمعية وتطوير أدوات الاتصال الرقيم لتسهيل عملية الدعوة وتحسين كفاءة العمل الإداري.

٨. بناء نموذج للعمل المؤسسي:

تطوير هياكل تنظيمية وإجرائية متكاملة تضمن تنفيذ الأنشطة الدعوية والإدارية بأعلى معايير الاحترافية والشفافية.

٩. تقوية العلاقة بين الجمعية والمجتمع والتعريف بأنشطتها إعلاميًا:

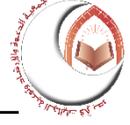
تعزيز قنوات التواصل مع المجتمع عبر حملات إعلامية متكاملة تبرز دور الجمعية وإنجازاتها، وتعمل على زيادة الوعي بالدور الدعوي الذي تقوم به.

١٠. تحقيق الاستقرار المالي للجمعية:

وضع استراتيجيات لتنويع مصادر الدخل وتأسيس قاعدة مالية متينة تضمن استمرارية أنشطة الجمعية وبرامجها الدعوية.

أهداف الجمعية:

١. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
٢. العمل على تحقيق الطاعة لله، ولرسوله صلى الله عليه وسلم، ولولادة الأمر.
٣. العمل على مكافحة الانحراف الفكري، وبيان آثاره وأسبابه.
٤. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.
٥. الاهتمام بالجاليات وتشجيعهم ورعايتهم، والتواصل معهم

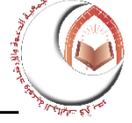


الرؤية

لنحمل هم هذا الدين معاً

الرسالة

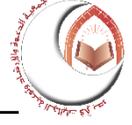
نحن في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببدر نعمل على دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتوعية المسلمين بأمور دينهم، وحضهم على دعوة غيرهم، وفق منهج السلف الصالح.



شرح تمهيدي

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بدر لعام ٢٠٢٥م، والتي اعتمدت من مجلس الإدارة في جلسته رقم ٣ وتاريخ ١٤٤٥/٨/١هـ، وذلك بعد الاطلاع على كامل الخطة وأهدافها وأنشطتها وطرق تنفيذها، وإمكانية التعديل والتغيير على ما يستوجب تعديله وتغييره من حذف وزيادة في الأنشطة والبرامج وآلية تنفيذها وذلك بعد أخذ الموافقة من الجهات ذات العلاقة في الجهات الفنية أو الإدارية.

هذا ونسأل الله التوفيق والسداد.



التحليل الرباعي

الضعف

- قلة الكفاءة عند بعض الموظفين.
- ضعف التأهيل لدى بعض الموظفين.
- ضعف تسويق البرامج والمناشط.

القوة

- قابلية التطوير جيدة عند أغلب الموظفين.
- القيادات الإدارية متمكنة بالعمل الإداري ومتعاونة.
- تنوع مصادر الدخل المادي للجمعية.
- امتلاك الجمعية إيرادات جيدة.
- السرعة في إنجاز العمل.
- إنهاء معظم المعاملات إلكترونياً.

التحديات

- وجود عدد من الجمعيات بالمحافظة.
- الركود الاقتصادي.
- عزوف بعض المشاركين عن البرامج والأنشطة.

الفرص

- موقع الجمعية الجغرافي متميز.
- التعاون مع وجهاء المحافظة والتجار.
- وجود جهات مانحة للدعم المادي.
- استقطاب متطوعين.

♦ إدارة الجاليات

تهدف مشاريع الجاليات إلى الاهتمام بالجاليات وتشجيعهم ورعايتهم والتواصل معهم، وإقامة البرامج والمناشط والفعاليات لتبصيرهم بأمور دينهم وتصحيح عقاندهم.

م	البرنامج	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	مشروع عقيدتي	الاهتمام بالجاليات ورعايتهم	١٠٠,٠٠٠	إقامة دورتين تدريبية في الشهر
٢	مشروع عبادتي		١٥٠,٠٠٠	إقامة دورة شهرية للجاليات العربية
٣	مشروع أم الكتاب		٣٠,٠٠٠	حفظ سورة الفاتحة وقصار السور
٤	ضيوف الرحمن	الاهتمام بالجاليات ورعايتهم	١٠٠,٠٠٠	تفطير الصائمين وتوزيع هدايا
٥	كفالة داعية		١٢٥,٤٠٠	تجديد إقامة الدعاة وتأمين رواتبهم
٦	مشروع العمرة الأسبوعية	تيسير رحلات عمرة أسبوعية يتم من خلالها التعريف بالعمرة الصحيحة وفق المنهج النبوي	٣٠٠,٠٠٠	تيسير رحلات عمرة أسبوعية بعدد ٤٠ رحلة خلال ١٠ اشهر
٧	الإفطار الدعوي	توجيه التطبيق النبوي في تفطير الصائمين ودعوتهم بالحكمة والموعظة الحسنة	٤٧٠,٠٠٠	تفطير ٣٠٠٠٠ صائم، وإقامة ٦٠ كلمة دعوية
		الإجمالي	١,٢٧٥,٠٠٠	



◆ إدارة وحد التطوع

وحدة التطوع هي الإدارة المتخصصة لتعزيز العمل التطوعي بالجمعية مواكبةً لرؤية ٢٠٣٠، وتعمل على استقطاب المتطوعين وتصميم الفرص التطوعية النوعية وتعزيز ثقافة التطوع.

م	البرنامج	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	استقطاب	جذب المتطوعين للتطوع لدى الجمعية	٠	إقبال ١٠٠٠ متطوع عادي للجمعية و ٥٠ متطوع احترافي ومهاري
٢	تقدير	تحفيز المتطوعين بكافة مستوياتهم ومجالاتهم	١٥٠٠٠	استمرار ١٠٠ متطوع في التطوع مع الجمعية
٣	نرتقي معاً	تنمية روح التطوع في الجمعية والمجتمع عبر التصاميم والملصقات الجذابة والملهمة	٥٠٠٠	أن يتعرف موظفو الجمعية على ماهية التطوع وتنوع مجالاته ومستوياته
٤	إقبال	استقطاب طلبة المرحلة الثانوية الملزمين بعدد ساعات تطوع وقدرها ٤٠ ساعة	١٠,٠٠٠	إقبال المدارس وأولياء الأمور على الجمعية والتعرف على جهودها وأنشطتها
٥	خبرة	تدريب الشباب ونقل الخبرات الإدارية والمهارات العملية للجيل الصاعد	١٠,٠٠٠	اكتساب المتطوع مهارات تفيده في الحياة المهنية
		الإجمالي	٤٠,٠٠٠ ريال	

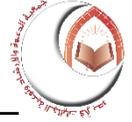


المناشط المتنوعة

م	المشروع	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	مشروع "أطبعوا"	دعوة الشباب بأسلوب ترشيدي وهادف لغرس القيم الإسلامية والتربوية	٩٨,٠٠٠	توعية المجتمع بالأمور الدينية والأمن الفكري
٢	المسابقات العلمية والدعوية	مسابقات ثقافية دينية لتثقيف المجتمع بأمور دينهم وبث روح التنافس والمثابرة بما هو مفيد	٢٥,٠٠٠	مشاركة وتفاعل ما لا يقل عن ٢٠٠ متسابق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
٣	كسوة الشتاء	يساهم مشروع كسوة الشتاء بإدخال الدفء على الرعاة وأسره من خلال تأمين مستلزمات الشتاء الأساسية من البطانيات والملابس الشتوية توفير سلة غذائية وتوزيع هدايا دعوية وبعض الكتيبات عن أحكام الصلاة والطهارة وتفسير العشر الأخير	٣٠,٠٠٠	- توزيع ٢٠٠ ملابس شتوية وبطانيات - توزيع ٢٠٠ سلة غذائية - توزيع ٢٠٠ تفسير العشر الأخير
٤	مواقيت الصلاة	طباعة تقويم مواقيت الصلاة بمحافظة بدر	٣٠,٠٠٠	توزيع ٣٠٠٠ مطبوع على المساجد والجوامع والدوائر الحكومية
٥	حملات دعوية	هي حملات ومبادرات دعوية وتوعوية تنفذها الجمعية من منطلق رسالة الوزارة بدعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، ونشر القيم وترسيخها ونشر سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم	٢٠,٠٠٠	إقامة ٣ حملات دعوية وتوعوية وحملتين وطنية
		الإجمالي	٢٠٣,٠٠٠	

قسم التقنية

م	المشروع	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي	تم إنشاء حساب للجمعية في اليوتيوب والفيسبوك للدعوة الإلكترونية عن بعد للدعوة للإسلام وتعليم المسلمين أحكام وتعاليم الإسلام ونشر جميع المناشط والإعلانات عن طريق الجوال الدعوي	٤٥,٠٠٠	زيادة عدد المشتركين والمتابعين بواقع ٢٠٠٠٠ متابع والتفاعل مع المنشورات والمحتوى
		الإجمالي	٤٥,٠٠٠	



إدارة الدعوة ✦

م	المشروع	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	الدروس العلمية	نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم	١٧٤,٠٠٠	١٢٠ درس علمي و ١٢ علمية تأسيسية
		الإجمالي	١٧٤,٠٠٠	

العلاقات العامة وتنمية الموارد

تهدف إدارة العلاقة العامة إلى تعريف المجتمع بالجمعية وأعمالها، والظهور بالجمعية إعلامياً مما يعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية. كما تهدف لتنمية موارد الجمعية المالية من خلال طرح مشاريع تسويقية.

م	المشروع	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	خير لك من حُمر النعم	يهدف إلى الاستقرار المالي للجمعية	٧٥٩,٠٠٠	توفير الرواتب والأجور للعاملين بالجمعية
٢	الجهات المانحة	تنمية الموارد المالية للجمعية	٨٠٠٠	التقديم ل ٤٠ جهة ورفع أكثر من ١٠ برامج
٣	الحملات الرمضانية	تنمية الموارد المالية للجمعية	١٠,٠٠٠	تحقيق إيراد بقدر ٣٠٠,٠٠٠ ريال
٤	المتجر الإلكتروني	تنمية الموارد المالية للجمعية	١٩,٥٠٠	إطلاق المتجر الإلكتروني
٥	مصاريف تشغيلية	يهتم بجانب مصاريف الضيافة واجتماعات الجمعية والاستشارات المالية	٢٥,٠٠٠	تغطية مصاريف الضيافة والاستشارات المالية
		الإجمالي	٨٢١,٥٠٠	

الإدارة النسائية ✦

م	المشروع	الهدف الرئيسي	التكلفة	مؤشر تحقيق الهدف
١	ثوابتنا	الاستغلال الأمثل لأوقات الكبيرات في السن فيما يعود عليهن بالنفع، مع الاجتماع بمن هم في سنهن	٩٠,٠٠٠	عقد ١٢ لقاء خلال السنة
٢	ألوان طيف	تدريب الفتيات على مهارات تنظيم الوقت واستغلاله. ومهارات ترتيب الأفكار وتنميتها. ومهارات الإقناع وأساليب الحوار.	١٠٠,٠٠٠	استفادة ما لا يقل عن ٥٠ فتاة من المشاركات
		الإجمالي	١٩٠,٠٠٠	

رئيس مجلس الإدارة

محمد معتق الصبحي