

الرقم :
التاريخ : ١٤ / /
المرفقات :
الموضوع :



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
فرع الوزارة بمنطقة (الرياض) (لجنة الدعوة)
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
(بمحافظة بدر)

المقدمة

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية لتشكيل خارطة طريق شاملة تُعيد هيكلة العمل الدعوي في جمعية الدعوة بمحافظة بدر، حيث يتم دمج القيم والمبادئ الدينية الأصيلة مع أساليب الإدارة الحديثة والابتكار التقني. وترتكز الخطة على تحقيق مجموعة من الأهداف الجوهرية التي من شأنها رفع جودة العمل الدعوي والتنموي، وتعزيز العلاقة مع المجتمع، وتأمين استدامة الجمعية على المدى الطويل.



١. الإطار العام للرؤية والرسالة

• الرؤية:

أن تصبح جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بدر نموذجاً رائداً في العمل الدعوي، يُحقق من خلاله تلاقي التراث الإسلامي الأصيل مع أساليب الإدارة والتواصل الحديثة تأثيراً مستداماً وفعالاً في المجتمع.

• الرسالة:

السعي الدؤوب لتطوير الأداء المؤسسي وتحديث الخدمات الدعوية والتعليمية عبر تبني أفضل الممارسات الإدارية والتقنيات الرقمية، مع تعزيز قنوات التواصل وإبراز القيم الدينية والمواطنة الأصيلة بما يخدم رسالة الإسلام والمجتمع.

٢. الأهداف الاستراتيجية

تُبنى الخطة الاستراتيجية على مجموعة من الأهداف الشاملة التي تغطي مختلف جوانب العمل الدعوي، وتتمثل فيما يلي:

١. تعزيز قيم المواطنة والانتماء والولاء للوطن والقيادة الرشيدة:

• العمل على ترسيخ روح الوطنية والانتماء لدى أفراد المجتمع، مع دعم القيادة الرشيدة كعامل أساسي لتحقيق الاستقرار والتقدم.

٢. نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم (عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق):

• تقديم برامج تعليمية وتثقيفية متكاملة تعتمد على منهجيات مبتكرة لنشر الدين الصحيح وترسيخ قيم العبادة والأخلاق في نفوس المسلمين.

٣. دعوة وتعريف غير المسلمين بالإسلام وتعليم المسلمين:

• تنفيذ حملات دعوية وبرامج تعريفية تُبرز جمال الإسلام وتساهم في رفع وعي المسلمين بأصول دينهم ومبادئه.



٤. بناء وتطوير الشباب مهارياً ودعواً وتطوعياً:

- إنشاء برامج تنمية متخصصة لتأهيل الشباب على الصعيدين المهاري والدعوي، وتحفيزهم على المشاركة الفعالة في العمل التطوعي.

٥. تقديم برامج نوعية للمرأة:

- تصميم وتنفيذ مبادرات وبرامج دعم تُعزز من دور المرأة في المجتمع في المجالات التعليمية والدعوية والتطوعية.

٦. التأهيل العلمي وفق المنهج الوسطي لطلاب وطالبات العلم:

- إعداد برامج تعليمية متطورة تستند إلى المنهج الوسطي، لتأهيل جيل من العلماء والباحثين يرتكز على القيم الدينية والأخلاقية.

٧. المواكبة التقنية إدارياً ودعواً:

- تبني أحدث التقنيات في إدارة الجمعية وتطوير أدوات الاتصال الرقمي لتسهيل عملية الدعوة وتحسين كفاءة العمل الإداري.

٨. بناء نموذج للعمل المؤسسي:

- تطوير هياكل تنظيمية وإجرائية متكاملة تُضمن تنفيذ الأنشطة الدعوية والإدارية بأعلى معايير الاحترافية والشفافية.

٩. تقوية العلاقة بين الجمعية والمجتمع والتعريف بأنشطتها إعلامياً:

- تعزيز قنوات التواصل مع المجتمع عبر حملات إعلامية متكاملة تُبرز دور الجمعية وإنجازاتها، وتعمل على زيادة الوعي بالدور الدعوي الذي تقوم به.

١٠. تحقيق الاستقرار المالي للجمعية:

- وضع استراتيجيات لتنويع مصادر الدخل وتأسيس قاعدة مالية متينة تضمن استمرارية أنشطة الجمعية وبرامجها الدعوية.



٣. خطة التنفيذ والجدول الزمني

أ. عام ٢٠٢٤ م – مرحلة الإعداد والبدء:

- الأنشطة الرئيسية:
- إجراء تقييم شامل للوضع الحالي وتحليل نقاط القوة والضعف في الأنظمة التشغيلية.
- تشكيل لجان متخصصة لكل هدف استراتيجي، وتطوير خطط عمل تفصيلية مع تحديد الميزانيات والموارد اللازمة.
- بدء تحديث الأنظمة الإدارية واعتماد نظم إدارة إلكترونية أولية.
- المخرجات المتوقعة:
- هيكل تنظيمي محدث وخطط عمل مفصلة لكل محور.
- إعداد قاعدة بيانات شاملة للمشاريع والمبادرات الدعوية.

ب. عام ٢٠٢٥ م – مرحلة التنفيذ والتفعيل الأولي:

- الأنشطة الرئيسية:
- إطلاق أول البرامج الدعوية والتعليمية الرقمية مع التركيز على نشر العلم النافع وتعريف غير المسلمين.
- تطبيق نظام إدارة إلكتروني متقدم لمتابعة الأداء وتقييم النتائج.
- توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الداعمة والمؤسسات الخيرية لتنمية الموارد المالية.
- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لتأهيل الكوادر الدعوية والإدارية.



المخرجات المتوقعة:

- زيادة ملحوظة في التفاعل الرقمي وعدد المستفيدين.
- تدفق أولي للدعم المالي وتوطيد العلاقات مع الشركاء.

ج. عام ٢٠٢٦م – مرحلة التوسع والاندماج الرقمي:

الأنشطة الرئيسية:

- تحديث وتطوير محتوى البرامج التعليمية والدعوية باستخدام أحدث التقنيات الرقمية.
- توسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية محلياً ودولياً لتعزيز التكامل الدعوي.
- تنظيم فعاليات ومؤتمرات دعوية تجمع خبراء ومثقفين لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات.
- تطبيق آليات تقييم شاملة لجميع المبادرات لضمان جودة الخدمات.
- المخرجات المتوقعة:
- تحسين جودة الخدمات الدعوية وزيادة انتشارها.
- إقامة شراكات استراتيجية طويلة الأمد.

د. عام ٢٠٢٧م – مرحلة التثبيت والابتكار المستدام:

الأنشطة الرئيسية:

- ترسيخ نظم الحوكمة والشفافية من خلال آليات رقابية وإدارية متطورة.
- تنفيذ حملات دعائية متكاملة لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية والتواصل الفعال مع المجتمع.



- تطوير منصات تواصل تفاعلية جديدة لتعزيز مشاركة الشباب والمرأة والمجتمع.
- إعداد تقارير تقييم مرحلية تفصيلية لتحسين الأداء بشكل مستمر.
- المخرجات المتوقعة:
- بيئة عمل متطورة تدعم الابتكار والاستدامة المالية.
- صورة ذهنية قوية ومتميزة للجمعية في الأوساط الدعوية والمجتمعية.

هـ. عام ٢٠٢٨ م – مرحلة التوسع والابتكار التقني:

- الأنشطة الرئيسية:
- إطلاق تطبيقات جوال ومنصات إلكترونية متطورة لتمكين تفاعل مباشر مع المستفيدين.
- تكثيف البرامج التدريبية وورش العمل لتأهيل الكوادر على استخدام التقنيات الحديثة.
- تنظيم مؤتمرات وندوات دعوية تركز على أحدث الاتجاهات في مجال التقنية والدعوة.
- توسيع شبكة الشراكات وتنفيذ مبادرات مشتركة مع مؤسسات محلية ودولية.
- المخرجات المتوقعة:
- زيادة كبيرة في الوصول الرقمي والمشاركة المجتمعية.
- قفزة نوعية في جودة الخدمات الدعوية والتعليمية.



و. عام ٢٠٢٩ م – مرحلة التقييم الشامل والتجديد:

- الأنشطة الرئيسية:
- إجراء تقييم شامل لإنجازات الخطة الاستراتيجية خلال الفترة ٢٠٢٤م-٢٠٢٩م.
- تنظيم اجتماعات تقييم نهائية مع جميع الجهات المعنية وتوثيق الإنجازات والتحديات.
- إعداد توصيات استراتيجية لتجديد الخطة وتطوير المبادرات المستقبلية.
- ترسيخ الاستدامة المؤسسية والمالية مع وضع رؤية مستقبلية للمرحلة القادمة.
- المخرجات المتوقعة:
- تقرير تقييم نهائي يُظهر التحسن في الأداء وجودة الخدمات.
- توصيات عملية لتطوير المزيد من المبادرات المستقبلية.

٤. آليات المتابعة والتقييم

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) :
قياس التقدم باستخدام معايير كمية ونوعية مثل عدد الدورات التدريبية، معدل التفاعل الرقمي، حجم الدعم المالي، وعدد الشراكات الاستراتيجية.

• اللجان الرقابية:

تشكيل لجنة مستقلة لمراقبة تنفيذ الخطة وتقديم التوصيات والتعديلات اللازمة لضمان تحقيق الأهداف.

• التقارير الدورية والاجتماعات:

عقد اجتماعات تقييم دورية (ربع سنوية وسنوية) لمراجعة الإنجازات وتحليل النتائج، مع إعداد تقارير شاملة تُعرض على الهيئات الإدارية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.

الإشراف العام على تنفيذ الخطة واعتماد السياسات والتوجيهات الاستراتيجية.

● **اللجان التنفيذية:**

تنفيذ البرامج والمبادرات وفق التخصصات (الإدارة، التعليم، الرقمنة، التمويل، والتواصل) وتقديم تقارير مرحلية عن التقدم.

● **المسؤول التنفيذي:**

التنسيق بين مختلف الفرق وضمان توافق الأنشطة مع الجدول الزمني المحدد.

- **فرق العمل المتخصصة:**

تنفيذ المهام الميدانية ومتابعة الأداء اليومي مع تقديم تقارير دورية عن الإنجازات والمستجدات.



الخاتمة

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية للفترة ٢٠٢٤م-٢٠٢٩م خارطة طريق متكاملة تهدف إلى إعادة تعريف العمل الدعوي في جمعية الدعوة بمحافظة بدر، من خلال دمج الكفاءة المؤسسية والابتكار الرقمي مع جوهر الرسالة الدعوية الأصيلة. تُركز الخطة على تحقيق أهداف شاملة تشمل تعزيز قيم المواطنة والولاء، نشر العلم وتبصير المسلمين، دعوة غير المسلمين وتعليم المسلمين، وتطوير الشباب والمرأة، إلى جانب تحسين الأداء الإداري والتأهيل التقني وضمان الاستقرار المالي. من خلال تنفيذ الأنشطة والمبادرات المحددة ضمن الجدول الزمني، ستتمكن الجمعية من تحقيق تأثير إيجابي واسع النطاق، وتعزيز علاقاتها مع المجتمع، وتأمين استدامة مواردها المالية، مما يجعلها في مصاف المؤسسات الدعوية الرائدة قادرة على مواجهة تحديات المستقبل وتقديم خدمات دعوية متطورة وشاملة. المجتمع.